



TENDANCE

Handsome Hotel, Paris 1^{er}.

Grand Figaille Hotel, Paris 9^e.

Table d'appoint, Rouge Absolu.

Revue « Cabana » sur theinvisiblecollection.com

Théière, Dammann Frères.

Cafetière, HB Ritz Keramik.

Table basse, Christian Lacroix Maison pour Roche Bobois.

Restaurant Loulou, Paris 1^{er}.

Miroir, Desjeux Delaye.

Miroir, galerie Negropontes.

LAMPY

LANVIN

KANE

CHANEL

FERRETTI

STELLA MCCARTNEY

Boîte lumineuse Balibar x Dada Light sur lightonline.fr

Lampe, Maison Sarah Lavoine x La Redoute Intérieurs.

Art-thérapie & ART DÉCO 100 COLORIAGES

DAVIDE ORBERAUCH, ALESSANDRO LUCIONI, ARMANDO GRILLO, MAXTREC.COM, KRISTEN FEICU, ALEXIS MARDETZKY, PRESSE



Tissus outdoor, Hermès.

L'ART DÉCO DÉCOLLE!

UNE INSPIRATION ANNÉES 20
PARE NOS SILHOUETTES ET
NOS SALONS D'ORS, DE NACRES
ET DE VOLUTES GÉOMÉTRIQUES.
OH, LA BELLE ÉPOQUE !

PAR NATHALIE DOLIVO
RÉALISATION SERGIO DA SILVA ET CHANTAL LEVY

Oubliée, la suprématie du minimalisme scandinave. Envolés, les intérieurs contemplatifs et vides. Disparues, les silhouettes casual sans relief. Désormais, on ne jure que par le renouveau de l'Art déco ! Les lieux les plus lancés – les hôtels Panache, Grand Pigalle, Saint-Marc ou encore Saint-Roch ; Loulou, le restaurant du musée des Arts décoratifs – ont des accents années 20 ostensiblement revendiqués. Dans le même temps, le musée des Arts décoratifs, justement, propose, à Paris, une formidable exposition consacrée au Bauhaus, né en Allemagne en 1919, et l'un des courants les plus inspirants de cette période*. Côté déco, le laiton joue les nouvelles stars : qui ne rêve pas de son miroir au bord joliment doré ? Les suspensions en opaline se multiplient comme des petits pains. Le

velours sombre règne en maître et pare canapés et chauffeuses. Les motifs géométriques d'esprit cubiste s'imposent partout : du papier peint devenu incontournable aux bijoux les plus créatifs (ceux de Gaïa Repossi, par exemple, très inspirés par cette mouvance moderniste). « Ce sont tous les arts décoratifs qui sont revitalisés, souligne Elizabeth Leriche, experte en tendance déco officiant dans le bureau de style à son nom. On assiste à un retour de nombreuses techniques un peu tombées en désuétude, à une renaissance de métiers d'arts très pointus. Ainsi, reviennent les émaux, les laques, la marqueterie... » L'influence des décorateurs d'intérieur, comme Dimore Studio, véritables stars de nos années 2010, se ressent partout. « La tendance se démocratise et touche un public de plus en plus large », confirme Elizabeth Leriche. Et, comme c'était le cas dans les années 20, le phénomène revient dans une forme globale, infiltrant nos maisons et nos vestiaires. Car la mode, lassée peut-être de ces répétitifs revivals 60's et surtout 70's, se toque, elle aussi, d'insuffler une touche Années folles (contemporaines à l'Art déco) dans nos silhouettes d'hiver ou de printemps. « L'or fait son grand retour, note Thomas Zylbermann, du bureau de tendance Carlin International. Il s'envisage de jour, mélangé à du noir ou de l'écrû. Il n'est pas bling ou vulgaire, tel qu'il a été considéré pendant des années, mais confère du chien. On assume une élégance opulente et puissante, et l'on fuit le banal. » Voici

Fauteuil,
Kelly Hoppen.





donc des manteaux rebrodés de fils d'or, des pantalons en velours ou des robes aux formes linéaires, à la taille basse et aux empiècements géométriques. Des maisons comme Gucci, Lanvin, Dries Van Noten ou Prada contribuent à porter cette esthétique Art déco sur le devant de la scène. Et s'attachent à renouveler le genre.

« Ce qui est intéressant, c'est que ce revival n'est pas littéral, confirme Elizabeth Leriche. Il s'agit d'une réécriture moderne et pas d'une transposition telle quelle. » Thomas Zylbermann confirme : « L'Art déco opère comme une boîte à outils avec lesquels s'amuser. C'est un gage de bon goût. » Né après la Première Guerre mondiale, ce mouvement esthétique souhaitait rompre avec le passé. « Lancé par le grand salon des arts décoratifs, qui eut lieu en 1925, l'Art déco est une période de révolution, d'innovation, de rupture, explique Xavier Chaumette, historien de la mode et fin connaisseur de cette période. Paris en est l'épicentre. La ville bouillonne d'une énergie créative extraordinaire. La jeunesse est fascinée par l'Amérique, découvre le sport, s'enivre de démocratie, libère ses mœurs. Et les femmes s'émancipent. » Celles qui se trouvent à l'avant-garde se coupent les cheveux et revisitent clairement leur vestiaire. « Tout est simplifié, reprend Xavier Chaumette, les vêtements sont conçus pour la vie urbaine, la taille n'est plus soulignée, les mouvements sont facilités. Et pour le soir, on peut – sans paraître être une femme licencieuse – adopter des tenues excentriques et joyeuses, faites de couleurs vives,

LA MÈCHE ANNÉES FOLLES

Emblématique des années 20, la coupe à la garçonne pourrait bien faire un come-back.

Les rétives à la petite tête époque charleston se contenteront d'une raie sur le côté et d'une barrette précieuse.

de lamés, de mousselines et de pannes de velours. » Est-ce en raison de ce progressisme et de cette légèreté que la référence Art déco refait surface dans ces années 2010 traversées de poussées conservatrices et de tentatives d'instrumentalisation du corps des femmes ? Est-ce cet élan de joie et de créativité qui, en sous-texte, nous attire irrésistiblement ? Il y a forcément de cette appétence dans cette envie de robes lamées, de paravents laqués, de lampes palmiers en laiton ou de papiers peints à motifs losanges ou palmettes... Un désir fou de s'amuser malgré les inquiétudes et les bruits d'orage au loin. « L'Art déco s'est arrêté brutalement au début des années 30, étouffé par la montée du nazisme et le retour de l'ordre moral ancien, souligne Xavier Chaumette. Et on a fait revenir les femmes à la maison dans leurs jupes longues, taille marquée et cheveux longs. La fête était finie. » Espérons que l'analogie s'arrête là, au seuil de nos salons cosy et de nos garde-robes allègres. ■

* « L'ESPRIT DU BAUHAUS », jusqu'au 26 février, musée des Arts décoratifs, Paris-1^{er}.